RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE ET BUREAUTIQUE | COMMERCE, MARKETING, COMPTABILITÉ, GESTION | RELATIONS ET RESSOURCES HUMAINES | DÉVELOPPEMENT PERSONNEL | SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL | LANGUES ÉTRANGÈRES

WEB MARKETING : RÉDIGER POUR LE WEB, LES CONDITIONS DE RÉUSSITE.

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Développer son savoir-faire en rédaction professionnelle.
- Adapter la rédaction aux contraintes du web. Comprendre et intégrer les bonnes pratiques pour une rédaction web efficace.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

- Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.
- Apprentissage de techniques simples et directement applicables.
- Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Quelques rappels généraux sur la communication

- Les sources de « brouillage » entre l'émetteur et le récepteur
- L'inférence

2. Les spécificités de la lecture Web

- Les caractéristiques du web
- Le comportement de l'internaute
- Comment lit-on sur le web ?

Durée de formation
2 jours soit 14 heures

Public
Toute personne amenée à rédiger des textes destinés à être publiés sur le web.

Prérequis
Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Intra/Inter/Accompagnement individuel

WEB MARKETING : RÉDIGER POUR LE WEB, LES CONDITIONS DE RÉUSSITE.

3. Écrire pour être lu

- Les règles de la rédaction professionnelle
- Les règles de la rédaction web
- Les 14 astuces pour une rédaction web réussie
- La construction d'un texte web
- Le titrage d'un texte web
- La rédaction commerciale
- Ecrire pour le World Wide Web

4. Écrire pour être référencé

- Identifier les mots-clés pertinents
- Les expressions et l'effet de longue traîne
- Où mettre ses mots clés dans le texte ?