RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

RÉUSSIR SA NEWSLETTER ET SA CAMPAGNE E-MAILING

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Cette formation vous permettra de connaître les enjeux et les techniques de l'e-mail marketing dans le cadre d'une politique de fidélisation, d'acquisition et de recrutement de clients.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. METTRE EN PLACE SA STRATEGIE NEWSLETTER/E-MAILING

- Définir les objectifs
- Choix de typo et des illustrations
- Newsletter promotionnelle et newsletter éditoriale
- E-mailing : les différentes formes

2. CONSTITUER SA BASE DE DONNEES

Durée de formation
1 jour soit 7 heures

Public
Directeur de communication, Freelance, Indépendants, Dirigeants TPE/PME Responsable d'association, Webmaster, Responsable marketing.

Prérequis
Connaissance de Windows et être à l'aise avec l'outil informatique.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Intra/Inter/ Accompagnement individuel

RÉUSSIR SA NEWSLETTER ET SA CAMPAGNE E-MAILING

- Définir sa cible
- Les sources
- Techniques pour développer les abonnés
- Respect des règles juridiques

3. REDIGER SA NEWSLETTER

- Stratégie éditoriale
- Charte graphique
- Rubriques
- Gabarit : construction
- Mise en page efficace, feuilles de style, base HTML

4. AMELIORER L'EFFICACITE DE SA NEWSLETTER

- Fréquence et volume d'envois
- Le routage
- Période des envois

5. OPTIMISER SES COUTS ET MESURER LE ROI

- Routage
- Prestataires et budgets
- Indicateurs et ratios de performance avec la plateforme de routage