RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

REFERENCEMENT NATUREL – SEO

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Maîtriser les enjeux de visibilité sur les moteurs de recherche et spécialement sur Google.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. NOTIONS ESSENTIELLES

2. LES 3 CRITERES FONDAMENTAUX

3. BONNES PRATIQUES

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Comment fonctionne Google

Durée de formation

de 1 jour à 2 jours en fonction du niveau de connaissances et son expérience

Public

Freelance, indépendants, dirigeants TPE/PME, artisans, responsables d'association, mairies, institutions publiques ou privées, intégrateurs web rédacteurs web, chargés de communication.

Toute personne ayant en charge d'étudier la visibilité des supports web.

Prérequis

Toute personne déjà en activité.

Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.

Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

REFERENCEMENT NATUREL – SEO

4. FOCUS SUR LES MOTS ET EXPRESSIONS CLEFS

5. OUTILS DE BASE SEO

- Fichier robots.txt
- Sitemaps
- Espace webmaster tools

6. SEO : FONDAMENTAUX ET EVOLUTION

- Nouvelles pratiques du linking
- Nouvelles pratiques sur liens hypertextes
- L'outil «tendances des recherche»
- Évaluation des pages web par Google: éviter le spam
- Le Knowledge Graph
- Outil SEO et SEA
- Réseaux sociaux et SEO lHTML5: microdonnées et contenus masqués
- Les données structurées/Rich Snippets
- Logiciels pour améliorer son SEO