

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET ADAPTER SA COMMUNICATION

CPF



1 / 2

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et définir sa stratégie de communication.
- Diffuser ses contenus et promouvoir son activité professionnelle.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction Théorie: environ 30%. Exercices pratiques: environ 70%.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle des pratiques.

Programme

LES RESEAUX SOCIAUX ET SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les principaux réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, Viadeo, LinkedIn...
- Les Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain
- Comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Les règles de confidentialités et de sécurité

Construire une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux



Durée de formation

2 jours soit 14 heures



Public

Toute personne amenée à concevoir et gérer des actions sur le web.



Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.



Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation et certificat de réalisation.
Certification TOSA n°237359.

RÉSULTATS DE LA CERTIFICATION TOSA
DIGITAL
(sur les 12 derniers mois, mise à jour 10
Novembre 2020)

Niveau Basique : 34%
Niveau Opérationnel : 44%
Niveau Avancé : 22%



Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/Accompagnement individuel



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET ADAPTER SA COMMUNICATION

CPF



2 / 2

- Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication
- Construire une stratégie de présence efficace
- Etat des lieux de ses projets (intranet, système d'information, site web).
- Choisir son réseau en fonction de son objectif et de sa stratégie
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux
- Identifier les outils du Community Manager
- Les règles de la rédaction selon les réseaux
- La rédaction commerciale
- Identifier les mots-clés pertinents

Optimiser son profil

- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Établir des contacts et inviter des amis
- Gérer ses relations
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche
- Multiplier les dispositifs de publication.
- Diffuser un événement et faire de la publicité avec Facebook
- Optimiser l'enregistrement sur sa page Facebook, exporter son Live sur YouTube.
- Connaître les différents formats publicitaires proposés : photo, vidéo, carrousel, diaporama...
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Gérer votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

Les clés du référencement et de la visibilité numérique

- Mesure d'audience
- Quels dispositifs de communication (interne ou externe) intégrer ?
- Identifier les influenceurs



DataDock

brightlanguage

TOEIC
ETS AUTHORISED TEST CENTRE

inrs
Institut National de la Recherche Scientifique

TOSA
Centre Agréé

LevelTEL
Language level by phone

le Robert
CERTIFICATION