RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

CRÉER ET OPTIMISER SON SITE E-COMMERCE

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capable de :

- Création d un site E commerce.
- Animer et dynamiser le site à l'aide de contenus multimédia.
- Promouvoir son site par le référencement naturel et viral à travers les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

Durée de formation
3 jours soit 21 heures

Public
Chefs d'entreprise, rédacteurs ou responsables de sites Web souhaitant apprendre à créer un site e-commerce.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Introduction

- Comprendre les nouvelles attentes et les comportements des clients en matière de cyber consommation et de e-commerce
- Définir sa cible et ses objectifs.
- Identifier ses concurrents, sa valeur ajoutée.
- Nom de domaine.
- Mettre en place sa stratégie de communication sur l'Internet.

RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

CRÉER ET OPTIMISER SON SITE E-COMMERCE

2. Les spécificités du web

- Comment cela fonctionne ?
- Les opportunités technologiques
- Des méthodologies marketing et commerciales adaptées
- Comment atteindre ses cibles ?

3. Les outils et canaux digitaux ou comment générer du trafic sur son site

- E-mailings
- Média et réseaux sociaux
- Marketing viral
- E-pub

4. Le référencement

- SEO et le référencement naturel
- Les outils payants (AdWords, prestations agence)

5. Optimiser son site web

- Ergonomie, accessibilité
- Indices à suivre, stats
- Optimiser les contenus textes, images, vidéos...

6. Des exemples de stratégies

- Présentation de cas réels