RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

MENER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AVEC GOOGLE ADWORD

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Optimiser la visibilité d'un site web au travers d'une campagne de liens commerciaux sur un moteur de recherche Google.

Générer à court terme un trafic ciblé et de qualité susceptible de transformer le visiteur en consommateur.

Durée de formation
1 jour soit 7 heures

Prérequis
Bien connaitre le web en général.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Intra/Inter/ Accompagnement individuel

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Les fondamentaux de Google Adwords

- Comprendre le fonctionnement de Google Adwords et le vocabulaire utilisé
- Comprendre la structure (réseaux, campagnes, annonces...)
- Le mode de fonctionnement : systèmes d'enchères, Quality Score Google...
- Enjeux des liens sponsorisés : rentabilité, problématique de la fraude au clic, droit.
- Les réseaux et formats publicitaires : Google Adwords/ Adsense, Bing....
- Les campagnes universelles : desktop, mobile, tablettes...

RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

MENER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AVEC GOOGLE ADWORD

2. Définir sa stratégie de campagne

- Définir ses objectifs : vente, trafic...
- Définir un plan media publicitaire via le réseau Google.
- Choisir sa période de diffusion et son ciblage géographique.
- Budget et stratégie d'enchères.
- Stratégie de complémentarité avec le référencement naturel.

3. Créer et mettre en ligne une campagne Adwords

- Paramétrer sa campagne : facturation, budget, ciblage géographique, mode de diffusion.
- Structurer sa campagne.
- Choisir les mots-clés et leur ciblage.
- Déterminer ses enchères.
- Rédiger ses annonces.
- Exploiter les extensions d'annonces : lieu, appel, liens annexes, avis, produits...
- Définir ses landing pages et les optimiser.
- Paramétrer le tracking statistique : Google Analytics, Weborama, Xiti/ATInternet, Ominture...
- Focus sur les campagnes mobiles.

4. Optimiser la performance des campagnes Adwords

- Tableaux de bords de suivis.
- Analyse de la performance.
- Lier son compte Google Adwords à Google Analytics.
- Mettre en œuvre des actions correctives.
- Faire vivre sa campagne dans le temps.