RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

MANAGER LA GÉNÉRATION Y

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les différences transgénérationnelles.
- Savoir communiquer efficacement et créer la cohésion dans ses équipes.
- S'affirmer jeune manager – réussir dans ses nouvelles fonctions.
- Repérer les besoins, attentes et atouts de chaque génération.
- Optimiser les performances de leurs équipes respectives

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Pédagogie active et personnalisée.

Alternance d'apports, d'exercices et de jeux pédagogiques, des apports théoriques volontairement limités afin de favoriser l'action, mise en situation, réflexions collectives et individuelles.

Programme

1. LE MANAGEMENT

- Définition et conditions managériales
- Différents style de management

Durée de formation
2 jours soit 14 heures

Public
Manager ou futur manager Y d'équipe ou de service.

Prérequis
Aucun pré-requis.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel/A distance.

RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

MANAGER LA GÉNÉRATION Y

2. LE JEUNE MANAGER

- Manager une équipe pour la première fois
- Les pièges et leviers de la prise de fonction du jeune manager

3. L'ÉQUIPE

- Animer, motiver, encadrer
- Susciter l'adhésion de l'équipe
- Sa composition : mixité générationnelle

4. LES GÉNÉRATIONS

- Balayage générationnel
- Attentes et besoins de chaque génération
- Les frictions et atouts
- Les besoins communs

5. COMMUNIQUER

- Identification de son propre style de communication