



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET : 753 127 398 00026

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR 24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

LES OUTILS WEB 2.0



1 / 4



Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Comprendre l'évolution globale du Web et identifier les nouveaux usages
- Utiliser efficacement Google : la recherche avancée, les recherches associées mais aussi les services Google (images, vidéos...),
- Connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0 : blogs, flux RSS... ,
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser,
- Connaître les potentialités de veille sur le Web : méthode de veille et principaux outils utilisables.



Durée de formation

2 jours soit 14 heures



Public

Toute personne souhaitant connaître les nouveaux outils du Web.



Prérequis

Connaître l'environnement Windows.



Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



Type de formation / stage

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. COMPRENDRE LE WEB D'AUJOURD'HUI

- L'évolution du Web (du Web 1.0 au Web 2.0)
- Principaux réseaux sociaux, fonctionnement et usages spécifiques
- Le Web 2.0 (Web interactif et social) et les réseaux sociaux
- Google : un outil indispensable (recherche, veille, tendances...)



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

LES OUTILS WEB 2.0



2 / 4

2. COMMUNICATION 2.0

- Quelle(s) communication(s) sur le Web 2.0 ?
- Le Web pour un usage professionnel (veiller, communiquer, débattre, recruter, agir localement)
- Analyser les risques et les avantages à être sur les réseaux sociaux
- Quelles obligations égales s'appliquent au Web ?
- L'intérêt d'utiliser les bons formats sur les réseaux sociaux (vidéos...)

3. METTRE EN PLACE UNE MULTIPRÉSENCE WEB

- Être sur le Web : la multi présence Web
- Créer des comptes sur les services Web pour aller à la rencontre des internautes
- Unifier vos comptes par l'affichage, par les liens les uns vers les autres

4. LA GESTION DE E-RÉPUTATION

POURQUOI CHERCHER À VALORISER SON E-RÉPUTATION ?

- Définition de l'e-réputation
- Les sources d'influence
- L'avènement du consommateur acteur
- Les impacts sur la marque

UN NOUVEAU MODE DE COMMUNICATION

- Les grands usages des réseaux sociaux
- Exemples d'audiences et d'impacts

S'ENGAGER RÉELLEMENT POUR SE DIFFÉRENCIER

- Au-delà des réseaux sociaux grand public
- La tentation du «buzz»

ORGANISER SA VEILLE DE E-RÉPUTATION

- Définir son périmètre de veille



LES OUTILS WEB 2.0



3 / 4

- Les indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Les outils de veille

GÉRER SON E-RÉPUTATION

- Impacts sur l'organisation et les rôles
- Codes et usages de la communication sur les réseaux sociaux
- Savoir gérer la crise

5. LA DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE POUR UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Etat des lieux sur les réseaux sociaux, les acteurs et leur finalité
- Comment évoluent les réseaux sociaux ? Quels sont leur impact ?
- Quelles attentes et quels usages sur les réseaux sociaux ?
- Différence entre Social média marketing et marketing communautaire

OPTIMISER LA GESTION DE SA PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Découvrir les plateformes de social media management
- Créer un tableau de bord de veille et de gestion de profils

SE DÉPLOYER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Quelles méthodologies mettre en place ?
- Best-practices pour recruter des fans
- Le cadre juridique à connaître

INDICATEURS CLÉS ET MESURE DE PERFORMANCE

- Comment suivre sa présence sur les réseaux sociaux ?
- Quels indicateurs prendre en compte en fonction de ses objectifs et quels tableaux de pilotage mettre en place ? Quels sont les outils ?

LA CRÉATION ET ANIMATION DE COMPTE TWITTER, VIADEO, LINKEDIN

STRATÉGIE DE PRÉSENCE SUR LINKEDIN ET VIADEO

IDENTIFIER DES PROSPECTS ET DÉCELER DES OPPORTUNITÉS

- Rechercher les profils intéressants
- Identifier des groupes et y participer



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET : 753 127 398 00026

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

LES OUTILS WEB 2.0



4 /
4

- Créer et animer son propre groupe



Data Dock



Bright Language

TOEIC

ETS AUTHORISED TEST CENTRE



TOSA Centre Agréé



LevelTel
Language level by phone

