RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Comprendre les enjeux stratégiques d'Internet
- Accompagner les changements d'usage sur le net (web 2.0, web mobile...)
- Connaître les meilleures stratégies et savoir comment les mettre en place
- Optimiser des actions sur le web

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Intégrer la mutation du comportement des internautes

- Atomisation des besoins des internautes : consommer, s'informer, travailler, échanger
- Mutation des comportements : du mass media au pull marketing
- Le consomm'acteur : prescripteur et media
- Contexte de mobilité : nouvelles technologies (les « 3V »)

Durée de formation
2 jours soit 14 heures

Public
Directeurs et responsables de business unit, directeurs de la stratégie et du développement, directeurs marketing et communication, chefs de projet Internet, chargés de mission Web.

Prérequis
Connaissance des réseaux sociaux, formation initiale en communication marketing ou expérience initiale

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB

2. Tirer profit des nouvelles opportunités d'Internet 2

- Sourcing et géomarketing
- Emergence du web mobile

3. Choisir la stratégie adaptée à ses objectifs

- Créer de la notoriété / Image / Trafic
- Augmenter ses ventes / Développer son CA
- Fidéliser ses clients : e-CRM>

3. Choisir ses outils

- Présentation de la matrice SLAC Search / SEO
- Référencement naturel pour une visibilité durable
- Référencement payant la puissance sur mesure
- Référencement vidéo
- Moteurs verticaux
- Link
- Netlinking ou la popularité internet
- Affiliation pour du marketing à la performance

4. Marketing social : les outils du web 2.0

- Communiqué de presse Internet
- Advertising
- Achat d'espace supports classiques vs niches :
    - Programmes shopping : comparateurs (shopbot) ...
    - Emailing de recrutement et e-CRM
    - Jeux concours
    - Sponsoring de newsletter
- Contenus
    - Sites évènementiels
    - Réseaux sociaux généralistes / marques

RENCONTRONS-NOUS !
05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD
AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026
DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB

- Widgets Landings pages