

INTRODUCTION À LA RSE ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 / 3



Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Découvrir la RSE

Comprendre les enjeux pour sa propre entreprise

Découvrir le potentiel de la démarche RSE

Découvrir ses opportunités

Définir des problématiques prioritaires pour sa propre entreprise

Compétences développées

Mesurer les enjeux de la RSE

Transformer le concept RSE en opportunité de développement

Intégrer ces enjeux dans la stratégie de l'entreprise

Définir et lister les véritables parties prenantes de l'entreprise

Associer l'ensemble des salariés de l'entreprise

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Modalités pédagogiques :

Formation en présentiel : Salle équipée de matériel pédagogique : vidéoprojecteur, paperboard.

Pédagogie active et personnalisée.

Alternance d'apports, d'exercices et de jeux pédagogiques, mise en situation, réflexions collectives et individuelles.

Formation-action participative et interactive : cette formation s'appuie sur les connaissances, les expériences des personnes en formation, l'implication des participants les rendant acteurs de leur formation.

Validation de la compréhension du stagiaire par le formateur à chaque étape du déroulé pédagogique par les mises en situation, jeux de rôle, exercices, QCM, tests,



Durée de formation

1 jour – 7 heures



Public

Direction d'entreprise

Cadres de direction

Responsable qualité ou HQSE

Responsables de départements

Acteurs volontaires et responsables de la RSE



Prérequis

Aucun



Niveau / Certification Obtenu

Attestation de Formation



Type de formation / stage

Présentiel

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

INTRODUCTION À LA RSE ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

2 / 3



échanges et questionnement.

Supports de formation (version numérique ou papier remis à chaque participant en fin de formation).

Nombre de Participant par session de formation :

En Inter-entreprises : Groupe de 6 personnes maximum en présentiel

En Intra-entreprise : Groupe de 6 personnes maximum

Profil du formateur : formateur confirmé.

Modalités d'évaluation :

Avant la formation : audit des besoins et du niveau soit par entretien, soit par questionnaire de positionnement

A la fin de la formation : évaluation de la compréhension et de l'assimilation des savoirs et savoir-faire par le formateur par différentes méthodes d'évaluation (questionnement oral, exercices pratiques, tests, qcm)

Programme

I Comprendre la RSE

- Historique général
- De l'entreprise citoyenne au développement durable
- Les 4 piliers de la RSE
Social , Sociétal, Environnemental, La gouvernance

II La RSE, obligation ou opportunité ?

1. Les enjeux commerciaux et les appels d'offre
2. Les enjeux sociaux : Attirer et conserver des salariés de talent
3. Les enjeux financiers : Un prisme extérieur plus favorable
4. Les enjeux sociétaux : Une entreprise citoyenne et intégrée
5. Les enjeux de la gouvernance : Une meilleure adhésion des salariés au projet d'entreprise

INTRODUCTION À LA RSE ET AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

3 / 3



III Des objectifs de développement durable propres à chaque entreprise

1. A définir selon l'histoire, les valeurs, les hommes et le métier de l'entreprise
2. Mesurer aisément les objectifs
3. Elaborer des indicateurs extra financiers pertinents, uniques et propres à chaque entreprise