



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE  
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,  
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET  
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ  
AU TRAVAIL

LANGUES  
ÉTRANGÈRES

## REFERENCEMENT NATUREL – SEO

1 / 2



Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

### Objectifs

Maîtriser les enjeux de visibilité sur les moteurs de recherche et spécialement sur Google.

### Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

### Programme

#### 1. NOTIONS ESSENTIELLES

#### 2. LES 3 CRITERES FONDAMENTAUX

#### 3. BONNES PRATIQUES

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Comment fonctionne Google



#### Durée de formation

de 1 jour à 2 jours en fonction du niveau de connaissances et son expérience



#### Public

Freelance, indépendants, dirigeants TPE/PME, artisans, responsables d'association, mairies, institutions publiques ou privées, intégrateurs web rédacteurs web, chargés de communication.

Toute personne ayant en charge d'étudier la visibilité des supports web.



#### Prérequis

Toute personne déjà en activité.



#### Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



#### Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET : 753 127 398 00026

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR 24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE  
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,  
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET  
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ  
AU TRAVAIL

LANGUES  
ÉTRANGÈRES

## REFERENCEMENT NATUREL – SEO

2 / 2



### 4. FOCUS SUR LES MOTS ET EXPRESSIONS CLEFS

### 5. OUTILS DE BASE SEO

- Fichier robots.txt
- Sitemaps
- Espace webmaster tools

### 6. SEO : FONDAMENTAUX ET EVOLUTION

- Nouvelles pratiques du linking
- Nouvelles pratiques sur liens hypertextes
- L'outil «tendances des recherches»
- Évaluation des pages web par Google: éviter le spam
- Le Knowledge Graph
- Outil SEO et SEA
- Réseaux sociaux et SEO IHTML5: microdonnées et contenus masqués
- Les données structurées/Rich Snippets
- Logiciels pour améliorer son SEO



DataDock



BrightLanguage



TOSA

Centre  
Agréé

