

RENCONTRONS-NOUS!

05 53 45 85 70

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR 24660 NOTRE DAME DE SANILHAC 72 24 01587 24

SIRET: 753 127 398 00026 DÉCLARATION D'EXISTENCE :

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

adhénia formation  $_{\mathsf{SE}}$  former tout au long de sa vie !

INFORMATIQUE, TECHNIQUE ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING, COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET RESSOURCES HUMAINES DÉVELOPPEMENT

SÉCURITÉ ET SANTÉ **AU TRAVAIL** 

# REFERENCEMENT NATUREL - SEO



Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action!

# **Objectifs**

Maîtriser les enjeux de visibilité sur les moteurs de recherche et spécialement sur Google.

## Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

## **Programme**

1. NOTIONS ESSENTIELLES

2. LES 3 CRITERES FONDAMENTAUX

## 3. BONNES PRATIQUES

- Comment fonctionne un moteur de recherche
- Comment fonctionne Google



#### Durée de formation

de 1 jour à 2 jours en fonction du niveau de connaissances et son expérience



#### **Public**

Freelance, indépendants, dirigeants TPE/PME, artisans, responsables d'association, mairies, institutions publiques ou privées, intégrateurs web rédacteurs web, chargés de communication.

Toute personne ayant en charge d'étudier la visibilité des supports web.



### Prérequis

Toute personne déjà en activité.



Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel



RENCONTRONS-NOUS!

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR 24660 NOTRE DAME DE SANILHAC 72 24 01587 24

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET: 753 127 398 00026 DÉCLARATION D'EXISTENCE :

adhénia formation  $_{\mathsf{SE}}$  former tout au long de sa vie !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE ET BUREAUTIQUE

**RELATIONS ET** RESSOURCES HUMAINES DÉVELOPPEMENT

SÉCURITÉ ET SANTÉ **AU TRAVAIL** 

# REFERENCEMENT NATUREL - SEO



#### 4. FOCUS SUR LES MOTS ET EXPRESSIONS CLEFS

### 5. OUTILS DE BASE SEO

- Fichier robots.txt
- Sitemaps
- Espace webmaster tools

#### 6. SEO: FONDAMENTAUX ET EVOLUTION

- Nouvelles pratiques du linking
- Nouvelles pratiques sur liens hypertextes
- L'outil «tendances des recherche»
- Évaluation des pages web par Google: éviter le spam
- Le Knowledge Graph
- Outil SEO et SEA
- Réseaux sociaux et SEO IHTML5: microdonnées et contenus masqués
- Les données structurées/Rich Snippets
- Logiciels pour améliorer son SEO













