RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET ADAPTER SA COMMUNICATION

CPF

1 / 2

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et définir sa stratégie de communication.
- Diffuser ses contenus et promouvoir son activité professionnelle.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction Théorie: environ 30%. Exercices pratiques: environ 70%.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle des pratiques.

Programme

LES RESEAUX SOCIAUX ET SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les principaux réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, Viadeo, LinkedIn...
- Les Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain
- Comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Les règles de confidentialités et de sécurité

Construire une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux

Durée de formation

2 jours soit 14 heures

Public

Toute personne amenée à concevoir et gérer des actions sur le web.

Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.

Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation et certificat de réalisation.
Certification TOSA n°237359.

RÉSULTATS DE LA CERTIFICATION TOSA DIGITAL
(sur les 12 derniers mois, mise à jour 10 Novembre 2020)

Niveau Basique : 34%
Niveau Opérationnel : 44%
Niveau Avancé : 22%

Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/Accompagnement individuel

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET ADAPTER SA COMMUNICATION

CPF

- Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication
- Construire une stratégie de présence efficace
- Etat des lieux de ses projets (intranet, système d'information, site web).
- Choisir son réseau en fonction de son objectif et de sa stratégie
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux
- Identifier les outils du Community Manager
- Les règles de la rédaction selon les réseaux
- La rédaction commerciale
- Identifier les mots-clés pertinents

Optimiser son profil

- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Établir des contacts et inviter des amis
- Gérer ses relations
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche
- Multiplier les dispositifs de publication.
- Diffuser un événement et faire de la publicité avec Facebook
- Optimiser l'enregistrement sur sa page Facebook, exporter son Live sur YouTube.
- Connaître les différents formats publicitaires proposés : photo, vidéo, carrousel, diaporama...
- Stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Gérer votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

Les clés du référencement et de la visibilité numérique

- Mesure d'audience
- Quels dispositifs de communication (interne ou externe) intégrer ?
- Identifier les influenceurs