

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF



1 / 3

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Adapter la rédaction aux contraintes du web et des réseaux.
- Comprendre et intégrer les bonnes pratiques pour une rédaction efficace.
- Créer son site via WordPress et l'animer en toute autonomie.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction Théorie: environ 30%. Exercices pratiques: environ 70%.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle des pratiques.

Programme

1. LES RESEAUX SOCIAUX ET SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les principaux réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, Viadeo, LinkedIn...
- Les Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain
- Comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Les règles de confidentialités et de sécurité
- Construire une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux



Durée de formation

5 jours soit 35 heures



Public

Toute personne amenée à concevoir et gérer des actions marketing sur le web.



Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.



Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation et certificat de réalisation.
Certification TOSA n°237359.

RÉSULTATS DE LA CERTIFICATION TOSA DIGITAL
(sur les 12 derniers mois, mise à jour 10 Novembre 2020)

Niveau Basique : 34%
Niveau Opérationnel : 44%
Niveau Avancé : 22%



Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF



2 / 3

- Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication

Construire une stratégie

- Etat des lieux de ses projets (intranet, système d'information, site web).
- Choisir son réseau en fonction de son objectif et de sa stratégie
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux
- Identifier les outils du Community Manager
- Les règles de la rédaction selon les réseaux
- La rédaction commerciale
- Identifier les mots-clés pertinents
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Établir des contacts et inviter des amis
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche
- Multiplier les dispositifs de publication.
- Les clés du référencement et de la visibilité numérique
- Mesure d'audience

Stratégie de présence sur les réseaux sociaux

- Gérer votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- Quels dispositifs de communication (interne ou externe) intégrer ?
- Identifier les influenceurs

2. CREATION DE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Créer un site Web

- Déposer un nom de domaine.
- Trouver un hébergeur pour son site.
- Définir l'arborescence.
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation.

Concevoir les pages

- Acquérir les bases du HTML.
- Proposer un contenu de qualité.



DataDock



brightlanguage



TOSA® Centre Agréé



INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF



3 / 3

- Créer les pages de son site.

Installer et utiliser WordPress

- Utiliser le tableau de bord.
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Ajouter et gérer des extensions.
- Appliquer une charte graphique
- Choisir le thème du site
- Connaître la typographie du Web
- Bien utiliser les couleurs

Préparer et intégrer les images

- Les formats image (PNG, GIF, JPEG).
- Récupérer et modifier des images
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement