RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF

1 / 3

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

- Adapter la rédaction aux contraintes du web et des réseaux.
- Comprendre et intégrer les bonnes pratiques pour une rédaction efficace.
- Créer son site via WordPress et l'animer en toute autonomie.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction Théorie: environ 30%. Exercices pratiques: environ 70%.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle des pratiques.

Programme

1. LES RESEAUX SOCIAUX ET SA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Les principaux réseaux sociaux

- Facebook, Twitter, Instagram, Viadeo, LinkedIn...
- Les Tendances et nouveaux réseaux sociaux de demain
- Comprendre le comportement des internautes sur les réseaux sociaux
- Comprendre le fonctionnement des différents réseaux sociaux
- Les règles de confidentialités et de sécurité
- Construire une stratégie marketing efficace sur les réseaux sociaux

Durée de formation

5 jours soit 35 heures

Public

Toute personne amenée à concevoir et gérer des actions marketing sur le web.

Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.

Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation et certificat de réalisation.
Certification TOSA n°237359.

RÉSULTATS DE LA CERTIFICATION TOSA DIGITAL
(sur les 12 derniers mois, mise à jour 10 Novembre 2020)

Niveau Basique : 34%
Niveau Opérationnel : 44%
Niveau Avancé : 22%

Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF

2 / 3

- Choisir les réseaux sociaux pertinents pour son activité, ses cibles marketing et ses objectifs de communication

Construire une stratégie

- Etat des lieux de ses projets (intranet, système d'information, site web).
- Choisir son réseau en fonction de son objectif et de sa stratégie
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux
- Identifier les outils du Community Manager
- Les règles de la rédaction selon les réseaux
- La rédaction commerciale
- Identifier les mots-clés pertinents
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Établir des contacts et inviter des amis
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche
- Multiplier les dispositifs de publication.
- Les clés du référencement et de la visibilité numérique
- Mesure d'audience

Stratégie de présence sur les réseaux sociaux

- Gérer votre stratégie de présence sur les réseaux sociaux.
- Quels dispositifs de communication (interne ou externe) intégrer ?
- Identifier les influenceurs

2. CREATION DE SITE INTERNET AVEC WORDPRESS

Créer un site Web

- Déposer un nom de domaine.
- Trouver un hébergeur pour son site.
- Définir l'arborescence.
- Organiser les contenus.
- Structurer la navigation.

Concevoir les pages

- Acquérir les bases du HTML.
- Proposer un contenu de qualité.

PROMOUVOIR SON ACTIVITÉ PAR LES RELATIONS PUBLIQUES DIGITALES ET SON SITE INTERNET

CPF

- Créer les pages de son site.

Installer et utiliser WordPress

- Utiliser le tableau de bord.
- Définir les options générales.
- Régler et paramétrer les médias.
- Ajouter et gérer des extensions.
- Appliquer une charte graphique
- Choisir le thème du site
- Connaître la typographie du Web
- Bien utiliser les couleurs

Préparer et intégrer les images

- Les formats image (PNG, GIF, JPEG).
- Récupérer et modifier des images
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement