RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

PILOTER SON PROJET WEB :A LA DÉCOUVERTE DU WEB 2.0 ET DES MÉDIAS SOCIAUX

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Cette formation fournit les nouvelles clés de décryptage des réseaux sociaux, du webmarketing et vous éclaire sur les mille facettes de la communication en ligne.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Evolution du support Internet

- Les FCS d'un site Internet, d'un blog
- La dimension communautaire
- La participation de l'internaute
- Comportement et attente des internautes
- Comprendre les moteurs de recherche
- Le référencement naturel
- Le référencement payant
- Optimisation des contenus d'un site Internet

Durée de formation
2 jours soit 14 heures

Public
Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent mener une stratégie de communication auprès de leurs clients et partenaires.

Prérequis
La maîtrise de l'outil informatique et de la navigation sur le Web est indispensable pour suivre ce stage.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Intra/Inter/Accompagnement individuel

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

PILOTER SON PROJET WEB :A LA DÉCOUVERTE DU WEB 2.0 ET DES MÉDIAS SOCIAUX

2. Publication «2.0»

- Les dispositifs de publication
- Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux
- Social bookmaking et syndication RSS
- Mesure d'audience versus réputation

3. La nouvelle dimension sociale d'Internet

- Les briques de construction du Web social
- La dimension sociale des services en ligne
- La construction de l'identité numérique
- Les outils de la collaboration numérique
- 10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux
- Gestion de la réputation numérique d'une marque
- Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles

4. Afficher sa présence

- Le blogging
- La gestion des relations en ligne
- Intégration de services externes dans son espace de publication

5. Outils de mobilité

- Applications mobiles, Bornes interactives