RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉER ET OPTIMISER SON SITE E-COMMERCE

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capable de :

- Création d un site E commerce.
- Animer et dynamiser le site à l'aide de contenus multimédia.
- Promouvoir son site par le référencement naturel et viral à travers les réseaux sociaux et les moteurs de recherche.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Introduction

- Comprendre les nouvelles attentes et les comportements des clients en matière de cyber consommation et de e-commerce
- Définir sa cible et ses objectifs.
- Identifier ses concurrents, sa valeur ajoutée.
- Nom de domaine.
- Mettre en place sa stratégie de communication sur l'Internet.

Durée de formation
3 jours soit 21 heures

Public
Chefs d'entreprise, rédacteurs ou responsables de sites Web souhaitant apprendre à créer un site e-commerce.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

CRÉER ET OPTIMISER SON SITE E-COMMERCE

2. Les spécificités du web

- Comment cela fonctionne ?
- Les opportunités technologiques
- Des méthodologies marketing et commerciales adaptées
- Comment atteindre ses cibles ?

3. Les outils et canaux digitaux ou comment générer du trafic sur son site

- E-mailings
- Média et réseaux sociaux
- Marketing viral
- E-pub

4. Le référencement

- SEO et le référencement naturel
- Les outils payants (AdWords, prestations agence)

5. Optimiser son site web

- Ergonomie, accessibilité
- Indices à suivre, stats
- Optimiser les contenus textes, images, vidéos...

6. Des exemples de stratégies

- Présentation de cas réels