RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE ET BUREAUTIQUE | COMMERCE, MARKETING, COMPTABILITÉ, GESTION | RELATIONS ET RESSOURCES HUMAINES | DÉVELOPPEMENT PERSONNEL | SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL | LANGUES ÉTRANGÈRES

LANCER UN NOUVEAU PRODUIT

1 / 2

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

Connaitre les différentes phases de lancement d'un nouveau produit.

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Lancement d'un nouveau produit

- Identifier les cibles et les besoins des clients
- Positionner son offre
- Planifier et coordonner les différentes phases du lancement opérationnel
- Maîtriser les budgets et les délais
- Mettre en place le tableau de bord de suivi
- Fixer le prix en fonction de sa stratégie de positionnement
- Mesurer les risques

2. Estimer la rentabilité du nouveau produit

Durée de formation
2 jours soit 14 heures

Public
Responsables marketing, responsables commerciaux, chefs de produits, responsables R&D.

Prérequis
Connaissances de base en marketing.

Niveau / Certification Obtenue
Attestation de formation.

Type de formation / stage
Intra/Inter/Accompagnement individuel

LANCER UN NOUVEAU PRODUIT

- Stratégie de distribution du nouveau produit
- Sélectionner les canaux de vente adaptés
- Planifier les étapes de distribution

3. Stratégie de communication

- Choisir les supports de communication adaptés à la cible (Média, Réseaux sociaux, web ...)