



adhéna formation

6 Bvd SALTGOURDE
PARC TERTIAIRE DU GOLF
24430 MARSAC SUR L'ISLE
T. 05 53 45 85 70
www.adhenia-formation.fr



FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Déléguer efficacement
- Conduire une réunion
- Animer son équipe au quotidien
- Animer une équipe en situation non hiérarchique
- Développer les compétences et l'autonomie de vos collaborateurs
- Développer son esprit de synthèse
- Gérer les personnalités difficiles dans son équipe
- Gérer les tensions et les conflits dans son équipe
- Les entretiens annuels d'évaluation
- Manager : vos outils de développement personnel
- Manager dans un contexte de réorganisation
- Manager et motiver une équipe de seniors
- Manager à distance
- Organiser le travail de ses équipes
- Prévenir et gérer le stress dans son équipe
- Renforcer la cohésion de son équipe
- Renforcer son management
- Mind Mapping
- Manager une équipe commerciale
- Manager un centre d'appels

PROGRAMME DE FORMATION RELATIONS & RH

MANAGEMENT

Manager la génération Y

Durée : 2 jour soit 14 heures

Objectifs

A l'issue de cette formation, le participant sera capable de :

- Comprendre les différences transgénérationnelles.
- Savoir communiquer efficacement et créer la cohésion dans ses équipes.
- S'affirmer jeune manager – réussir dans ses nouvelles fonctions.
- Repérer les besoins, attentes et atouts de chaque génération.
- Optimiser les performances de leurs équipes respectives.

Participant

Manager ou futur manager Y d'équipe ou de service.

Méthodes et supports pédagogiques

Pédagogie active et personnalisée.

Alternance d'apports, d'exercices et de jeux pédagogiques, des apports théoriques volontairement limités afin de favoriser l'action, mise en situation, réflexions collectives et individuelles.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1. LE MANAGEMENT

- | Définition et conditions managériales
- | Différents style de management.

2. LE JEUNE MANAGER

- | Manager une équipe pour la première fois
- | Les pièges et leviers de la prise de fonction du jeune manager

3. L'ÉQUIPE

- | Animer, motiver, encadrer
- | Susciter l'adhésion de l'équipe
- | Sa composition : mixité générationnelle

4. LES GÉNÉRATIONS

- | Balayage générationnel
- | Attentes et besoins de chaque génération
- | Les frictions et atouts
- | Les besoins communs

5. COMMUNIQUER

- | Identification de son propre style de communication